



MAGYAR  
VÍZILABDA  
SZÖVETSÉG

# HOSSZÚ TÁVÚ SPORTÁGFEJLESZTÉSI STRATÉGIA

2024-2032



**KEDVES BARÁTAIM!**

**A MAGYAR VÍZILABDA FEJLESZTÉSI  
IRÁNYAIT MEGHATÁROZÓ  
SPORTÁGFEJLESZTÉSI STRATÉGIA  
KIDOLGOZÁSA EGYARÁNT  
HATALMAS KIHÍVÁS ÉS FELELŐSSÉG.**

Kihívás, hiszen olyan tudásanyagra és sportági kultúrára támaszkodhatunk, amelyre nem csupán mi vagyunk büszkék, de évszázados távlatban kivívta a sportvilág elismerését. Mégsem gondolhatjuk azt, hogyha eddig is sikerült rendre megtalálni a győzelemig vezető utat, akkor ezután is garantáltan jönnek majd az eredmények, elég lesz csupán a bevált módon haladni azon az úton, amely 1932 óta kilenc olimpiabajnoki címet eredményezett.

És éppen a vízilabdatorténelmében egyedülálló sikereink azok, amelyek felelősséget rónak ránk, akiket a póló vezető nemzetének tartanak, amely géniuszok sokaságát nevelte fel, és amelynek bölcsőjéről nem mi, hanem a külföldiek mondják azt: addig nem számítasz igazi vízilabdázónak, amíg nem játszottál egy meccset a Margitszigeten.

Látjuk, hogy képesek vagyunk kiemelkedő eredményeket elérni, mint a férfiválogatott világbajnoki címe 2023-ban, a nők vb-ezüstérme 2024-ben, vagy a korosztályos Eb-ken és vb-ken kivívott négy aranyérem tavaly, ami megint csak példa nélkül áll a történelemben.

Ugyanakkor azt is látjuk, hogy ahol egykoron két-három komoly riválissal kellett megküzdeni az érmekért, ott ma minden eddiginél kiegyenlítettebbek az erőviszonyok, hiszen hét-nyolc nemzet áll nagyjából hasonló szinten, és már a mögöttük felsorakozók ellen sem lehet biztosra menni. Mindezt személyesen tapasztaltuk meg a párizsi olimpián, ahonnan a saját magunk által szemben támasztott várakozásoktól elmaradva, érem nélkül tértünk haza.

Tudjuk, hogy egy pillanatig sem gondolhatjuk azt: ami elegendő volt tegnap, az holnap is az lesz, és biztosak vagyunk abban, hogy ami megfelelt ma, annál holnap sokkal többet kell nyújtani ahhoz, hogy komolyan versenyben legyünk a riválisokkal.

Ennek jegyében született meg a stratégia, amely négy pilléren nyugszik: a fenntarthatóságon, az utánpótlás fejlesztésén, az eredményesség javításán és a vízilabda népszerűségének növelésén. Ezen pillérek mentén kívánjuk elérni sportágunkban a sportszakma rendszerszintű fejlesztését, az egészségügyi és teljesítménydiagnosztika általánossá tételét, sportszakembereink létszámának növelését és minőségi tudásuk folyamatos fejlesztését. Ennek kell párosulnia a szervezeti és infrastrukturális fejlesztésekkel, melynek egyik alapja a megfelelő, többcsatornás finanszírozási modell folyamatos adaptálása. Ám talán még ezeknél is fontosabb, hogy tovább szélesítsük és mélyítsük a sportág bázisát, még több fiatal vonzzon magához a vízilabda, amihez elengedhetetlen a jelenlegi népszerűség megtartása, sőt, növelése.

Az előttünk álló két olimpiai ciklusban kívánjuk e célokat elérni azzal a meggyőződéssel, hogy az alapok továbbra is szilárdak, és azzal a hittel, hogy a kijelölt célok érdekében végzett alázatos munka a vízilabda jövőbeli sikereit eredményezi.

**Madaras Norbert**

AZ MVLSZ ELNÖKE





# VEZETŐI

# ÖSSZEFOGLALÓ

**AZ ELMÚLT ÉVTIZEDBEN A VÍZILABDÁZÁS  
RENDKÍVÜLI FEJLŐDÉSEN MENT KERESZTÜL,  
ÉS RÉGIÓNKBAN AZ OLIMPIÁN SZEREPLŐ  
CSAPATSPORTOK KÖZÜL NAGY  
NÉPSZERŰSÉGNEK ÖRVEND.**

A magyar vízilabdázás hullámzó utat járt be az olimpiai bajnoki triplázás óta. Voltak komoly sikerek a férfi vonalon, például világbajnoki és Európa-bajnoki címek, valamint egy olimpiai bronzérem, de sajnos már 16 éve nem sikerült olimpiai aranyat nyerni a magyar férfi sportolóknak. A hölgyek eredményei is kiemelkedőek a csapatsportjaink között, amit világ- és Európa-bajnoki érmek, valamint az olimpiai eredmények is bizonyítanak, női válogatottunk Tokióban dobogóra állt. A párizsi játékokon a hölgyek az 5., míg az urak a 4. helyen végeztek, mellyel a legeredményesebb magyar csapatsportág maradtunk.



Ezek az eredmények nagyrészen egy korábbi sportstruktúra (sportirányítási és sporttámogatási rendszer) kifizetése, melyet 2011-ben egészített ki a társasági és osztalékadó támogatási rendszer sportcélú felhasználásának lehetősége. Célként fogalmazta meg a döntéshozó, hogy az elhanyagolt magyar sport, és ezen belül az először 5, majd 2017-től 6 csapatsportág újult erőre kapjon a megnövekedő források felhasználásával.

Az elmúlt tíz évben jelentős fejlődésen ment keresztül a sportágat kiszolgáló infrastruktúra, az ország számos fedett uszodával gazdagodott. Az infrastrukturális bővülés és a TAO-s forrásokkal megerősített finanszírozási háttér ideális körülményeket jelentett ahhoz, hogy az utánpótlásban növekedjen az egyesületek és regisztrált játékosok száma (a COVID sajnos ezt a kedvező tendenciát erősen visszafogta).

A kedvező körülmények kialakulása után az MVLSZ eltökélt célja, hogy a szakmai munkára még az eddigieknél is nagyobb hangsúlyt fektessen, és a sportágfejlesztési szempontból kívánatos mennyiségi növekedés mellett az eredményesség alapját jelentő minőségi fejlesztés kerüljön előtérbe. Régóta a magyar vízilabdátársadalom célja, hogy mind eredményességben, mind pedig népszerűségben szintet lépjen, és a világ top vízilabdás nemzetévé váljon mindkét nemet illetően.

Ennek érdekében kezdődött el ebben az évben az a stratégiai munka, ami biztosítja szeretett sportágunk hosszú távú minőségi építkezését és megfogalmazza az elvárt célokat, valamint az ezek eléréséhez szükséges tevékenységeket, projekteket.



# ELSŐ LÉPÉSEK

Első lépésként elismert magyar sportszakemberek és sportvezetők bevonásával részletes helyzetelemzés készült el a sportág jelenlegi helyzetének megismerése, és utána a legfontosabb fejlesztendő területek azonosítása céljából. Ezekre alapozva határoztuk meg az MVLSZ hosszú távú jövőképét, melyet jó esetben 8 éven belül kíván elérni a sportág.

„AZ MVLSZ JÖVŐKÉPE EGY OLYAN – AZ UTÁNPÓTLÁS MENNYISÉGI, VALAMINT MINŐSÉGI NÖVEKEDÉSÉRE ÉS A FENNTARTHATÓSÁGRA ALAPOZOTT –, NÉPSZERŰ ÉS EREDMÉNYES VÍZILABDA-ÉLET KIALAKÍTÁSA MAGYARORSZÁGON, AMELYNEK ÉRINTETTJEI KÖZÖS ÉRTÉKREND ALAPJÁN DOLGOZNAK A VILÁGSIKEREK ELÉRÉSE ÉRDEKÉBEN.”





MAGYAR  
VÍZILABDA  
SZÖVETSÉG

# STRATÉGIAI PILLÉREK

**FENNTARTHATÓSÁG**

**UTÁNPÓTLÁS**

**EREDMÉNYESSÉG**

**NÉPSZERŰSÉG**

A sportágunk víziójának megfogalmazása közben négy fő stratégiai pillér  
– fenntarthatóság, utánpótlás mennyiségi és minőségi fejlesztése, eredményesség, népszerűség  
– mentén az alábbi jövőkép rajzolódott ki a sportági szakértők és vezetők szeme előtt.



# FENNTARTHATÓSÁG

A sportági fenntarthatóság biztosításának egyik záloga, hogy hazai és néha nemzetközi nagyvállalatok a magyar vízilabdázás szponzorai között vannak, legyenek. A finanszírozás általában több lábon álljon, a szurkolók által vásárolt jegyekből és merchandising termékek értékesítéséből származó bevételek megjelenjenek a klubok költségvetésében. Sportágunk a kedvező fi-

nanszírozási helyzetnek köszönhetően az edzők, profi sportolók, sportvezetők és stábtagek nincsenek anyagi bizonytalanságban és az országszerte elérhető, jellemzően önkormányzati és állami fenntartású fedett uszodák finanszírozása hosszútávon is biztosított, és a cél, hogy a jövőben is az maradjon.





# UTÁNPÓTLÁS

## AZ UTÁNPÓTLÁS MENNYISÉGI MEGTARTÁSÁNAK ÉS MINŐSÉGI NÖVEKEDÉSÉNEK ZÁLOGA

a pedagógiailag, pszichológiailag és szakmailag felkészült, motivált edzők szerepvállalása, ami biztosítja a gyerekek önkéntes alapú részvételét a sportágban, és belső motivációjuk megjelenését az edzések és mérkőzések örömeiben, illetve a pozitív és biztonságos közösségi hangulatban. A vízilabdás szülőknek meg kell tapasztalniuk, hogy az egyesületekben gyermekük magas

szinten kapja meg az általános és a sportágspecifikus fejlesztést, melyek garantálják a sportolói képességek, valamint az emberi kvalitások maximális fejlődését. A fiatal játékosoknak látniuk kell maguk előtt azt a fejlődési utat, amely felnőtt korukra elvezeti őket a meghatározó játékosvá válás felé és ezáltal lehetőségük nyílik akár a világbajnoki és az olimpiai bajnoki cím elérésére is.





# EREDMÉNYESSÉG

AZ SPORTÁG EREDMÉNYESSÉGÉNEK ALAPJA EGY KIEGYENLÍTETT HAZAI BÁZISÚ BAJNOKSÁG, AMINEK MAGAS SZINTŰ ÉRTÉKAJÁNLATA VAN, NEMZETKÖZI VISZONYLATBAN IS KIEMELKEDŐ SPORTSZAKMAISÁGGAL.

Emellett célunk, hogy az utánpótlás fejlődésére és a stabil finanszírozási bázisra építve a felnőtt válogatottak stabil világbajnoki és olimpiai dobogós szereplővé váljanak, teszi mindezt a - nem határon túli magyar - honosított játékosok minimális számon tartása mellett. Az eredményességet olyan tudományos együttműködések és infrastruktúra támogatják, amely a sportág egésze számára használható mérési eredményekre épít. Ennek szellemében nemzetközi színvonalú módszertani támogatás mentén szakmailag és egészségügyileg is megalapozott döntések születnek az egyes játékosok fejlesztésével kapcsolatban.



# NÉPSZERŰSÉG

Sportágunk népszerűségének köszönhetően a magyar válogatottak sikerei után kiemelkedő a szurkolói öröm, emellett a sporttehetségek és szüleik jelentős része számára a fellegváraknak számító városokban a vízilabda az első helyen választott sportág.

CÉL, HOGY A NEMZETKÖZI SZINTEN IS MAGAS MINŐSÉGET KÉPVISELŐ MÉRKÖZÉSEK RENDSZERESEN A TÉVÉKÉPERNYŐK ELÉ VONZZÁK A SZURKOLÓKAT ÉS NEM CSAK A VÁLOGATOTT, HANEM A FONTOSABB HAZAI KLUBMECCSEKEN IS MEGTÖLTSEK AZ USZODÁKAT.





A sportág befolyásos szereplői **jól felépített intézményi keretek között, együttműködve, közös értékrend szerint** dolgoznak a most megfogalmazott közös célok érdekében. További cél, hogy a versenyszerű játékkal felhagyó fiatal pólósok örömmel maradjanak a sportág közelében szurkolóként, amatőr játékosként, edzőként, játékvezetőként, hivatalos személyként, szülőként vagy támogatóként, azaz vízilabdás karrierjüket pozitív módon éljék meg, a sportági múltjukat a későbbiekben is tudják kamatoztatni.



# **STRATÉGIAI CÉLOK**

# STRATÉGIAI CÉLOK

**1.**  
OLIMPIAI  
CIKLUS



**2.**  
OLIMPIAI  
CIKLUS



Ahhoz, hogy ez a szövetségi vízió megvalósulhasson a következő nyolc éven belül, négy fő stratégiai pillér mentén azt a 8 stratégiai célt kell elérni, amelyek teljesülése hozzásegítheti a magyar vízilabdázást ahhoz, hogy a világ vezető pólós nemzeteként a legjobbakat is nagy eséllyel legyőzze évről-évre a nemzetközi porondon.

# STRATÉGIAI CÉLOK

1. Rendszerszintű sportszakmai fejlesztés
2. A teljesítménydiagnosztika és az egészségügyi diagnosztika általánossá tétele, a sporttudományos innováció adaptálása
3. Sportszakember-állomány mennyiségi és minőségi fejlesztése - sportágspecifikus oktatás, képzés fejlesztése
4. Szervezetfejlesztés
5. Infrastruktúra-fejlesztés
6. Forrásbevonás és -allokáció fejlesztése (finanszírozás)
7. Sportolói létszám növelése, tehetségkiválasztás fejlesztése
8. Sportág népszerűségének megtartása és növelése





A STRATÉGIAALKOTÁS SORÁN FONTOS SZEMPONTOT JELENTETT ANNAK FIGYELEMBEVÉTELE, HOGY A STRATÉGIAI CÉLRENDSZER RÖVID- ÉS HOSSZÚ TÁVÚ CÉLJAI, ÉS A NÉGY PILLÉR KÖZÖTT ERŐS FÜGGŐSÉGI VISZONY ÁLL FENN, EZÉRT A SPORTÁG ELŐTT ÁLLÓ KIHÍVÁSOK KEZELÉSE RENDSZERSZINTŰ MEGKÖZELÍTÉST IGÉNYEL.

Az akciótervezés során ezen a célrendszeren belül a rövidtávon azonosított célok kerültek kidolgozásra annak érdekében, hogy világosak legyenek azok a konkrét lépések, amelyek mentén ez a hosszú távú építkezés elkezdődhet. Kihhasználva a magyar sport erejét, számos hazai sikersportág képviselőjének támogatásával és a vízilabdaélet széles szakmai bázisa közös munkájának eredményeként megfogalmaztuk azt a **44 stratégiai akciót**, amelyek megvalósítása az elkövetkezendő két olimpiai ciklusban hozzájárulhat a hosszú távú sikerek megalapozásához.

A stratégiai célok, így a stratégiai akciók fókuszában a minőségi fejlesztés áll, mind a négy stratégiai pillér esetén. Jó példa erre, hogy az első megvalósított akció keretében már a 2023. év végén kidolgoztuk azt a minőségi utánpótlás-nevelést ösztönző támogatási rendszert, amely a sportág rendelkezésére álló forrásokat érdemi alapon osztja szét, támogatva a minél jobb szakmai munkát végző klubokat.

Számos hasonló, rövid távra szóló stratégiai akciót tervezünk megvalósítani a minőségi fejlődés érdekében. Ahhoz azonban, hogy a szükséges szintlépés teljes mértékben megvalósulhasson, és a sportszakma minden kulcsfontosságú fejlesztési feladatot elvégezhesen, további anyagi forrásokra van szüksége a sportágnak.



# AZ MVLSZ JÖVŐKÉPE,

# A STRATÉGIAI CÉLRENDSZERE

AZ ÚJ STRATÉGIA MEGALKOTÁSÁNAK ELSŐDLEGES CÉLJA AZ VOLT, HOGY A MENNYISÉGI ÉS MINŐSÉGI NÖVEKEDÉST ELŐTÉRBE HELYEZVE AZONOSÍTSA A MAGYAR VÍZILABDÁZÁS HOSSZÚ TÁVÚ JÖVŐKÉPÉT, ÉS FELÉPÍTSE AZ ENNEK ELÉRÉSÉT TÁMOGATÓ STRATÉGIAI CÉLRENDSZERT.

Először a helyzetértékelést végeztük el: szakmai anyagok, valamint sportágspecifikus adatok elemzése, továbbá hazai és nemzetközi szakértők véleményei, hazai sikersportágak, valamint sikeres vízilabdás nemzetek gyakorlatának elemzése biztosította a megalapozott szakmai háttérrel. A második fázisban meghatároztuk a magyar vízilabda hosszú távú jövőképét és az azt támogató stratégiai célrendszert. Ezt követően pedig a rövid távú stratégiai célokat előtérbe helyezve részletes akciótervet dolgoztunk ki, amelynek megvalósítása a következő négy évben támogatja a kitűzött célok elérését.

## A VÍZIÓT TÁMOGATÓ STRATÉGIAI CÉLRENDSZER FELÉPÍTÉSE

Az MVLSZ által megfogalmazott víziót négy, egymásra kölcsönösen ható stratégiai pillér támogatja: (1) a fenntarthatóság, (2) az utánpótlás mennyiségi és minőségi növekedése, (3) az eredményesség és (4) a népszerűség. Mindegyik pillér erősítése egyaránt fontos annak érdekében, hogy a hosszú távú építkezés biztos alapokon nyugodjon. Az építkezést azonban érdemes az utánpótlás mennyiségi megtartásával és minőségi növekedésével kezdeni, mivel az ezen a területen megfogalmazott rövid távú célok megalapozhatják az eredményesség és népszerűség közép- és hosszú távú céljait, amelyek később a pénzügyi fenntarthatóság alapját képezhetik. Az utánpótlásban a rövid távú célok között kritikus pontokként jelenik meg az edzőképzés, a játékosfejlesztés és a szakmai döntési hatáskörök lehatárolása.

Az eredményesség és népszerűség pillérek esetében is szükséges mielőbb elkezdni a rövid távú célok megvalósítását. Az egyik legfontosabb cél a magyar játékosok magas szintű fejlődését támogató versenykörülmények biztosítása, amely magában foglalja a megfelelő színvonalú edzéslehetőségeket, a versenyrendszer optimalizálását, valamint a komoly kihívást jelentő nemzetközi versenyeken való részvétel támogatását.

Emellett kiemelt figyelmet kell fordítani a marketing- és branding-tevékenység fejlesztésére, hogy növeljük a sportág láthatóságát és vonzerejét a szurkolók és a potenciális szponzorok körében.

További fontos cél a mérkőzések értékajánlatát növelő helyszíni körülmények és az ott elérhető szolgáltatások javítása. Ide tartozik a modern sportlétesítmények kialakítása, a nézői élmény fokozása, valamint a kényelmi szolgáltatások bővítése, például a vendéglátás és a merchandising fejlesztése. Mindezek hozzájárulnak ahhoz, hogy a mérkőzések látogatottsága növekedjen és a sportág népszerűsége tovább emelkedjen. A sportág fejlődése szempontjából kritikus, hogy a stratégia megvalósítása jól átgondolt keretek között történjen. Ez azt jelenti, hogy szükség van egy átlátható és hatékony szervezeti struktúrára, amely képes koordinálni a különböző fejlesztési programokat és biztosítani a szükséges erőforrásokat. Fontos továbbá, hogy a sportág kulcsfontosságú érintettjei – beleértve a játékosokat és szülőiket, az edzőket, a klubokat és a szurkolókat – maximálisan támogassák a közös célokat. A megvalósítás során kiemelt jelentőségű, hogy az érintettek a sportág fejlődését az egyéni érdekeik elé helyezték. Ez magában foglalja az együttműködést és a közös célok melletti elkötelezettséget, amely nélkülözhetetlen ahhoz, hogy a magyar vízilabda hosszú távon sikeres és fenntartható legyen. Az egyéni és szervezeti szintű együttműködés elősegíti a sportág egységes és hatékony fejlesztését, amely végül a magyar vízilabda nemzetközi versenyképességét erősíti.

A stratégia sikeres megvalósításához nélkülözhetetlen az összes érintett elkötelezettsége, együttműködése és a hosszú távú, tervszerű közös építkezés. Ehhez elengedhetetlen a közös célok világos meghatározása és a rendszerszintű kialakítása, amely alapján a célokhoz kapcsolódó akciókat is ki kell jelölni.



**Az eredményesség és népszerűség nagyrészt a fenntarthatóságban és az utánpótlás mennyiségi és minőségi növekedésében elért előrelépésre támaszkodik.**

A stratégia megvalósítását szolgáló akciók többsége a fenntarthatóság és utánpótlás pillérekre épül, és közvetlenül befolyásolja az eredményesség és népszerűség pilléreit.

A kitűzött célok esetében elengedhetetlen a prioritások meghatározása. Bizonyos célok és akciók kölcsönösen támogatják vagy akadályozhatják egymást, ezért lényeges, hogy a prioritások kijelölése során megtaláljuk a megfelelő egyensúlyt.





**AZ EGYES PILLÉREK KÖZÖTT SZOROS FÜGGŐSÉGI VISZONY ÁLL FENN, EZÉRT MINDEGYIK ERŐSÍTÉSÉRE KELL ÖSSZPONTOSÍTANI ANNAK ÉRDEKÉBEN, HOGY A MAGYAR VÍZILABDÁBAN ZAJLÓ ÉPÍTKEZÉS A JÖVŐBEN IS BIZTOS ALAPOKON NYUGODJON.**

A pilléreken belül rövid-, közép-, és hosszú távú célokat fogalmazzunk meg, melyek szorosan egymásra épülnek és nemcsak a pillérek között, de az időtávok között is megfigyelhető. Az utánpótlásban rövidtávon megfogalmazott célok megvalósítása alapvető feltétele az utánpótlás középtávú és hosszú távú céljainak, valamint előfeltétele az eredményesség középtávú céljai elérésének is. Ahhoz, hogy a sportág hosszú távon népszerű legyen, nem elég, ha csak a rövid- és

középtávú népszerűségi célokat érjük el, ugyanis az eredményesség az, ami meghatározza a sportág megítélését és nézettségét is, a vízilabdában sokkal inkább, mint más sportágakban. A sportág népszerűsége biztosíthatja a több lábon álló finanszírozási hátteret, ami magában foglalja a szponzori támogatásokat, jegybevételeket, közvetítési díjakat, merchandisingból származó bevételeket, valamint a sportág kiemelt állami finanszírozási kategóriában tartását.

# STRATÉGIAI CÉLOK

## BEMUTATÁSA

A sportágfejlesztési stratégia kidolgozásának kezdeti szakasza a rövid távú célokra és azok megvalósítására helyezi a hangsúlyt. Ahhoz, hogy hosszú távon elérhessük a korábban megfogalmazott víziót, az első olimpiászban elengedhetetlen a fejlődés megalapozása. Fontos azonban kiemelni, hogy a rövid távon kitűzött célok eredményeinek folytonosságát a 4. év után is közép- és hosszú távon prioritásként kezeljük minden pillérnél.





# FENNTARTHATÓSÁG

A fenntarthatóság biztosításához létfontosságú, hogy a klubvezetők a rendelkezésükre álló forrásokat a lehető leghatékonyabban használják fel, így növelve a pénzügyi támogatás sportszakmai fejlődésre gyakorolt hatását. Ezért az MVLSZ egyik kiemelt célja a pénzügyi szemléletű működés erősítése, amely egyrészt megkönnyíti a különböző finanszírozási feladatok adminisztrációját és javítja a működés hatékonyságát, másrészt pedig vonzóbbá teheti a klubokat a potenciális szponzorok és támogatók számára. Mind ez azért is kiemelten fontos, mert stratégiai cél a tagszervezetek számára is a többféle forrásból történő finanszírozási modell kialakítása.

Lényeges, hogy az állami és a szövetségtől érkező források ösztönözzék a klubokat minőségi játékosok fejlesztésére, ezért nélkülözhetetlen, hogy a rendelkezésre álló támogatások érdem alapján legyenek elosztva, folyamatosan ellenőrizve a felhasználás hatékonyságát és átláthatóságát. Ebben a folyamatban a szakmai szempontok figyelembevétele lehetőséget ad az MVLSZ számára, hogy elősegítse az utánpótlásműhelyek saját szinten történő minőségi munkavégzését, azok szakmai fejlesztését. A tagszervezetek számára már korábban kialakított besorolási rendszer továbbfejlesztésének is folytatódnia kell a közeljövőben, hogy a források felosztása még inkább a fentiek alapján történjen.

A magyar vízilabda kiemelt célja, hogy a hazai játékosok számára megfelelő fejlesztési környezetet teremtsen, biztosítva számukra a lehető legmagasabb szintű egészségügyi háttérrel. Rövid távon kitűzött cél egy Vízilabda Egészségügyi Központ létrehozása, amelyben az Országos Sportegészségügyi Intézet és a Magyar Olimpiai Bizottság stratégia és szakmai partnerségével fognak megvalósulni a legmodernebb, a sportág szempontjából leghasznosabb sportegészségügyi szolgáltatások.

A szövetség szervezetfejlesztési tevékenysége is a fenntarthatóságot célozza meg, hiszen az új régiós felosztás kialakítása, a szakkoordinációs rendszer megszervezése és a régiós központok pályázatútján történő kijelölése nagymértékben segíti a hosszú távú működést. Az új ügyviteli rendszer (ÜVR) élesítésével pedig a szövetség és a klubok munkafolyamatainak egyszerűsítése is megkezdődik a közeli jövőben.

A sportág számára fontos a finanszírozási bázis szélesítése, melyet az MVLSZ az üzletfejlesztési és médiastratégia elkészítésével és megvalósításával kíván támogatni. Rövid távon helyi támogatók bevonását kell elérni, ami lehetővé teszi, hogy több, rugalmasan felhasználható forrással rendelkezzenek a klubok. A szponzoráció folyamatos erősítése hosszú távon biztosabbá teheti az egyesületek pénzügyi helyzetét.



Kiemelt, rövidtávon megvalósítandó feladat a közreműködői mentorprogram kialakítása, első körben a játékvezetők körében az ellenőrök bevonásával. Rövid távon is fontos stratégiai cél, hogy megőrizzük a meglévő sportdiplomáciai helyeinket, ha lehet tovább növeljük a jelentős nemzetközi szervezeti jelenlétünket. Ehhez szükséges detektálni a potenciális jelölteket és felépítésüket támogatni célszerű minden lehetséges eszközzel.

A hazai rendezésű nagy vízilabdás események megrendezéséhez szükséges az elkötelezett önkéntesek körének kialakítása és gondozása, melyet rövid távon meg kell szervezni.

Utolsóként meg kell említeni a sportág fenntarthatósága szempontjából kiemelt fontosságú létesítményeket. El kell érni, hogy új uszodák tervezésekor gazdaságossági szempontok is érvényesüljenek, az üzemeltetést fenntartható módon kell végezni és optimalizálni kell a költségeket. A meglévő, sportágunk által használt létesítmények állagmegóvása, fejlesztése közös sportági érdek, ugyanúgy, mint az edzést támogató, és sportszakmai és tudományos méréseket elősegítő eszközök beszerzése és használata a kiemelt kluboknál. A kapacitás hatékonyabb kihasználásával (együttműködés a többi szövetséggel a vízfelületek hatékony felosztása érdekében) növelhető az egységköltségre jutó bevétel, ami hozzájárul a pénzügyi fenntarthatósághoz. Kiemelt feladat továbbá, hogy az önkormányzati vagy állami üzemeltetésű uszodák TAO forrásból történő fejlesztése esetén a fejlesztést megvalósító klubok számára az üzemeltetők hosszú távú, a fejlesztésekkel arányos kedvezményeket biztosítsanak.



## FENNTARTHATÓSÁG

# RÖVID TÁVÚ STRATÉGIAI CÉLOK

1. A források hatékonyabb felhasználása
2. A finanszírozási bázis szélesítése
3. Vízilabda Egészségügyi Központ kialakítása
4. Régiós rendszer megreformálása és új ÜVR bevezetése
5. Közreműködői mentorprogram kialakítása
6. A nemzetközi sportdiplomácia erősítése, támogatása
7. Állandó önkéntes csoport kialakítása és gondozása
8. Az uszodák kihasználtságának növelése, költséghatékony üzemeltetésének elősegítése, fejlesztésének támogatása

## FENNTARTHATÓSÁG

# HOSSZÚ TÁVÚ STRATÉGIAI CÉLOK

1. Innovációs, Módszertani és Képzési Intézet megalapítása és működtetése
2. Közreműködői életpályamodell kialakítása
3. Roadshow-rendszer beindítása

A hosszú távú fenntarthatósági célok a 2028-2032 közötti időszakban megvalósítandó feladatokat írják le, melyek sportágunk szempontjából létfontosságúak. Az Innovációs, Módszertani és Képzési Intézet megalapítása és megfelelő szintű működése olyan háttérrel tud biztosítani a sportágnak, ami megalapozhatja a távoli jövő tervszerű és tudatos építkezését.

Sportágunk fejlődését a közreműködői mentorprogram és életpályamodell kialakításával célszerű tovább segíteni, ami hosszú távon komoly segítséget fog biztosítani a háttér megerősítésében.

A klubok toborzó tevékenységének támogatására olimpiai és világbajnokok bevonásával szervezett roadshow-k rendszeresítésével a sportolói létszámunk megfelelő módon tud alakulni a népességfogyás ellenére is, kiemelt figyelmet fordítva azokra a területekre, ahol bár a létesítményellátottság adott, nincs a sportágnak képviselése.



Összességében a fenntarthatóság a stratégiai fejlődés alapköve, amely hosszú távon biztosíthatja a szakmai fejlődést és lehetővé teszi, hogy a sportág eredményességében és népszerűségében is magasabb szintet érjen el.

# UTÁNPÓTLÁS MENNYISÉGI MEGTARTÁSA ÉS MINŐSÉGI NÖVEKEDÉSE

Az edzőképzés minősége érdekében fontos a gyakorlatorientáltság, a nemzetközi rálátás és a vezetői készségek fejlesztése. Ahhoz, hogy a hazai edzők nemzetközi szinten is versenyképesek legyenek, elengedhetetlen, hogy lépést tartsanak a globális trendekkel és integrálják a más sportágakban bevált jó gyakorlatokat a hazai edzésprogramokba.

Az utánpótlás mennyiségi megtartásához, sőt növekedéséhez fontos az eredményes toborzás fenntartása, különös figyelmet fordítva olyan településekre, ahol még nincs jelentős játékosbázis, de infrastruktúráisan készen állnak a befogadásra. A toborzás sikeréhez elengedhetetlen a szülők motiválása és a pedagógiaileg felkészült edzők jelenléte.

A toborzás mellett a klubok megtartó erejének növelése is kulcsfontosságú, amit a játékosok számára nyújtott szolgáltatások és az élményközpontúság erősítésével lehet elérni. Ha a fiatalokat pozitív élmények

érik a vízilabdában, nagyobb eséllyel maradnak a sportág közelében a versenysport befejezése után is, például szurkolóként, bíróként, amatőrként, pólós szülőként vagy szponzorként. Ezzel összefüggésben a játékvezetői képzés felülvizsgálatát és az ahhoz kapcsolódó életpálya-modell kialakítását is el kell kezdeni, vonzóbbá téve ezt a területet.

Az utánpótlásban fontos cél a kiemelkedő tehetségű leány és fiú játékosok folyamatos fejlődésének biztosítása minden poszton, különös tekintettel a hiányposztokra (pl. centerposzt), amely meghatározó része kell legyen a sportág tehetséggondozó rendszerének is. Az eredményes tehetséggondozó rendszer jó működtetéséhez szükséges továbbá minden klubban egy UP szakmai felelős kinevezése. A szövetségi tehetséggondozó programba bekerülő gyermekeknek egyéni fejlesztési terv alapján kell készülniük, fejlődésük folyamatos nyomon követése és monitoringozása klub- és szövetségi feladat is egyben.



Célszerű a helyi oktatási intézmények együttműködésével elérni, hogy a sportolók támogató környezetben készülhessenek a felnőtt karrierjükre. A szövetség ajánlása alapján a kluboknak közösen kell kidolgoznia az egyéni oktatási tervet az intézményekkel. Ehhez kapcsolódik az MVLSZ által létrehozandó alapítvány is majd, amely sportösztöndíj-rendszert fog működtetni a tehetséges fiatalok kettős karrierjének támogatására.

Fontos, hogy a játékosok a saját tudásszintjüknek megfelelő versenyhelyzetben sportolhassanak, de a képzési rendszer mellett a játékosok fejlődése szempontjából kulcsfontosságú, hogy az utánpótlás-bajnokságok versenyrendszere egyértelműen szabályozott legyen az egyes bajnokságok szerepére, lebonyolítására vonatkozóan.

A női vízilabdázás az utóbbi években jelentős sikereket ért el, a felnőtt válogatott két alkalommal vb-ezüstérmes és olimpiai bronzérmes szereplésig menetelt, továbbra is az élmezőny tagjai vagyunk, Párizsban is csak apró hiányosságok miatt értek el 5. helyezést. Ahhoz, hogy a továbbiakban fejlődhessen a női szakág, és a csúcsra érjen, a jelenlegi toborzási törekvések folytatása, a játékosok fejlődését támogató edzési és versenyeztetési lehetőségek biztosítása egyaránt fontos, amely magában foglalja a válogatott fejlesztőtáborok ideális struktúrájának kialakítását, és a legmagasabbszintű bajnokirendszerben történő szereplés biztosítását.



## UTÁNPÓTLÁS

# RÖVID TÁVÚ STRATÉGIAI CÉLOK

1. A klubok megtartó erejének növelése, élményközpontúság erősítése
2. Az edzőkinálat minőségi és mennyiségi fejlesztése
3. Széles tömegbázist biztosító toborzás kiépítése és fenntartása
4. Játékvezetői képzés felülvizsgálata és mentorrendszer kialakítása
5. A kiemelten tehetséges játékosok fókuszált fejlesztése minden poszton
6. A játékosfejlesztés és az oktatás harmonizációja (kettős karrier)
7. Tehességgondozó alapítvány létrehozása és sportösztöndíj-rendszer működtetése
8. Női vízilabdázás mennyiségi fejlődése mellett biztosítani a kiemelkedő tehetségek fejlődését

## UTÁNPÓTLÁS

# HOSSZÚ TÁVÚ STRATÉGIAI CÉLOK

1. Fiatalok edzői pálya felé terelése, pályázati támogatása
2. A 16-17 éves játékosoknál versenyszabály-alapvizsga bevezetése
3. Közép és felsőfokú edzőképzés összehangolása, sportszakmai koordinációja-

Az utánpótlás mennyiségi és minőségi növekedésének 2028-2032 közötti stratégiai céljai közé tartozik, hogy a fiatal, pályakezdő vagy edzői pályán gondolkodó fiatalok támogatását a szövetség pályázati rendszerben kívánja megoldani (saját képzés létrehozásával és emellett licence-el rendelkező segédedzőként beiskolázni állami képzési rendszerbe).

A sportág jobb értéke érdekében és a játékvezetői utánpótlás biztosításaként a 16-17 éves játékosok részére a versenyszabályokhoz kapcsolódóan kötelező alapvizsga letételét célszerű bevezetni.

Az utánpótlásban dolgozó edzők megfelelő szakmai tudásának garanciája, ha a sportági közép- és felsőfokú edzőképzést összehangoljuk és sportszakmai koordinációját az MVLSZ végzi.



Az utánpótlás mennyiségi és minőségi növekedésének rövid- és hosszú távú céljai elengedhetetlenek ahhoz, hogy a sportág a jövőben eredményességben is előre léphessen.



# EREDMÉNYESSÉG

A sikeres felnőtt versenyeztetéshez olyan feltételek megteremtése szükséges, amelyek az edzések, mérkőzések és egyéb támogató tevékenységek révén folyamatosan segítik a játékosok fejlődését, ezáltal biztosítva a csapatok kiemelkedő teljesítményét.

A hazai bajnokság versenyegyensúlyának növelése elengedhetetlen a készítő/motiváló versenyhelyzet biztosításához. A légiósok és honosított játékosok szakmai pluszt hozhatnak a klubcsapatok és a válogatott számára, ugyanakkor elvárás, hogy teljesítményük múlja felül vagy legalább érje el a hazai top játékosok teljesítményét. Ugyanakkor fontos, hogy számukat korlátozzuk (pl. jelenleg OBI-ben csapatonként 3), hiszen továbbra is az a cél, hogy a sportág hosszú távú sikerét a minőségi hazai utánpótlásból érkező játékosokkal érjük el.

Érdemes megvizsgálni a csapatok összetételére vonatkozó szabályozást, különös tekintettel a légiósok számának és posztjának meghatározására. Emellett célszerű lenne bővíteni a bajnoksághoz

való csatlakozás kritériumait, amelyek magukban foglalják a pénzügyi helyzetet, a szakmai koncepciót, a szakmai stábot és a játékosállományt is. Ezek a kritériumok mind a meglévő, mind az új csapatokra vonatkoznának, a cél pedig a minőségbiztosítás, amely által a játékosok és a nézők számára is magasabb színvonal biztosítható.

További fontos célkitűzés a mérkőzések optimális számának és időbeli elosztásának meghatározása, amely figyelembe veszi mind a sportszakmai, mind a népszerűségi szempontokat. Ez szintén hozzájárulna egy kiegyenlített és több nézőt vonzó hazai bajnokság kialakításához.

Indokolt egy központi, egységes játékosfejlesztési program bevezetése és elterjesztése, amelyet elsősorban az edzők képzésében, de a vezetők és a szülők informálásában is célszerű használni. Emellett szükséges egy objektív, szárazföldi és vizes tesztrendszer kötelező használata minden utánpótlás-korosztályban, a játékosok teljesítményének pontos mérése érdekében.



A játékosképzést segitendő, a sportág teljes vertikumát feldolgozó tankönyv elkészítése fogja a játékosfejlesztési program keretein belül kibontani azt a tudásanyagot, melyet minden pólósnak el kell sajátítania. Ennek keretében a technikai és taktikai elemeket bemutató videók is elkészítésre kerülnek és a licence-el rendelkező edzők teljes hozzáférést kapnak ezekhez az anyagokhoz.

Fontos továbbá egy központi támogató módszertani és egészségügyi stáb létrehozása és működtetése, valamint korszerű orvosi rendszerek rendelkezésre állása, amelyek magukban foglalják az orvosi diagnosztikát, a mérések adatbázisban történő rögzítését és a szakemberek bevonását. Ezek az intézkedések hozzájárulnak a játékosok fejlődéséhez és egészségük megőrzéséhez.

Ehhez szorosan kapcsolódva a klubok szakmai munkája segítésének érdekében régiós zakkordinációs rendszer kialakítása fontos feladata a szövetségnek a közeljövőben.

A magyar vízilabdázás nemzetközi szerepének erősítéseként új játékszabályok kreálása, kipróbálása/tesztelése hozzájárulhat az eredményesség javulásához.

## EREDMÉNYESSÉG

# RÖVID TÁVÚ STRATÉGIAI CÉLOK

1. Edzői licence rendszer felülvizsgálata
2. Nemzetközi edzői képzések megszervezése (tudásimport)
3. Központi tananyagra épülő edzőképzési rendszer
4. Vízilabdatankönyv és kiegészítő oktatási anyagok elkészítése
5. Felnőtt bajnokságok versenyegyensúlyának növelése
6. Az uszodák kamerarendszerrel ellátása és MI alapú elemző rendszerek beszerzése és használata
7. Régiós szakkoordinációs rendszer kialakítása és működtetése
8. Szárazföldi és vizes tesztrendszer kialakítása az ÜVR modulban és UP korosztályokban kötelező használata
9. Új szabályok tesztelése

## EREDMÉNYESSÉG

# HOSSZÚ TÁVÚ STRATÉGIAI CÉLOK

1. Nemzetközi vezető szerep a képzésben, továbbképzésben
2. Az oktatási anyagok tudástranszfer alapú felülvizsgálata
3. Szakmai és módszertani szemle elindítása
4. Új technikai fejlesztések sportági gyakorlatba integrálása

A hosszú távú eredményesség záloga a tudatos építkezés, melynek alapja az európai és a nemzetközi szövetséggel tervezett megállapodás, hogy egyes képzési feladatok (továbbképzések, edzői konferenciák stb.) az MVLSZ irányításával kerüljenek megvalósításra.

A rövid távú céloknál felsorolt tankönyv, oktatási anyagok és a központi tananyagra épülő LTPD felülvizsgálata a második olimpiász stratégiai feladata lesz, elsősorban a képzésben megvalósuló tudástranszfer minőségének szempontjából.

A szövetség elkötelezett a szakmai fejlődés mellett, emiatt hosszú távon negyedévente megjelenő, online szakmai és módszertani folyóiratot kíván indítani az Innovációs, Módszertani és Képzési Intézet gondozásában.

A technikai fejlesztés a stratégia második időszakában a játékos és csapat profilozó rendszer, 3D játék rekonstrukciós és elemző modul és a XR elemző modul sportági gyakorlatba integrálásával folytatódik.





Az eredményesség rövid- és hosszú távú céljai elengedhetetlenek ahhoz, hogy a sportág a jövőben is megtarthassa magas presztízsét hazai és nemzetközi téren egyaránt.

# NÉPSZERŰSÉG

A vízilabda népszerűsítéséhez és szélesebb közönséghez való eljuttatásához elengedhetetlen, hogy a sportág iránti érdeklődés növekedjen, és az emberek több információhoz jussanak róla. Ehhez nélkülözhetetlen a sportág média jelenlétének fokozása és sokszínűbbé tétele, valamint a pozitív értékek hatékony közvetítése a célközönségünk felé.

Ebben a folyamatban a törzsszurkolói csoportok is komoly támogatást nyújthatnak. A kluboknak és az MVLSZ-nek egyaránt kulcsfontosságú, hogy folyamatosan fejlesszék marketing- és branding tevékenységeiket, mind aktivitásban, mind minőségben.

A szurkolók mérkőzésen szerzett élményeit és a sportág pozitív megítélését nagymértékben befolyásolják az alapvető komfortot biztosító feltételek, mint például a parkolási lehetőségek, a lelátók kényelme, a ruhatár, a mosdók és a büfék elérhetősége. Ezek fejlesztése kulcsfontosságú ahhoz, hogy a mérkőzésekre járó közönség pozitív tapasztalatokkal gazdagodjon és újra szívesen vásároljon jegyet a következő meccsre vagy bérletet a szezonra.

A mérkőzéseken és edzéseken való kulturált viselkedés, valamint az edzők, bírók és csapattársak tisztelete a szülők számára is alapvető normává kell, hogy váljon. Ehhez elengedhetetlen a szülők sportágon belüli szerepének pontos meghatározása és tisztázása, valamint annak kidolgozása, hogy milyen eszközökkel lehet elősegíteni az együttműködést.

A válogatott és klubmeccsek nézettségét növelheti, ha a nézők nem csupán a csapatokhoz, hanem a vízilabdázás ismert arcaival, sztárjátékosaihoz is kötni tudják az eseményeket. Ennek érdekében fontos azonosítani azokat a játékosokat, akik a sportág arcaivá válhatnak, így elősegítve annak népszerűsítését. Ezt a célt a kiemelkedő játékosok „a sportág nagyköveteinek” tudatos megjelenítésével és személyes márkájuk építésével lehet elérni.

A népszerűsítést és a szakmai fejlődést is jól szolgálja az utánpótlás korosztályok „invitálása/beterelése” a felnőtt mérkőzésekre, edzésprogramjuk, közösségépítési akcióik összekapcsolása a felnőtt bajnoki mérkőzésekkel.

A strandvízilabda vagy strandokon szervezhető vízilabdás programok beindítása a helyi klubok bevonásával segíti a toborzást is, illetve a sportágunk szempontjából esetleges fehér foltok felszámolását.

*NÉPSZERŰSÉG*

## **RÖVID TÁVÚ STRATÉGIAI CÉLOK**

1. Médiajelenlét növelése
2. Törzsszurkolói csoportok kialakítása (szövetségi és klub egyaránt)
3. Nézői élmény fokozása (komfortnövelés és szórakoztatás)
4. Szülők edukálása
5. A sportág nagyköveteinek építése
6. UP korosztályok felnőtt mérkőzéseken
7. Strandvzilabda és pólós aktivitások a helyi klubok bevonásával

NÉPSZERŰSÉG

## HOSSZÚ TÁVÚ STRATÉGIAI CÉLOK

1. Fiatalok edzői pálya felé terelése, pályázati támogatása
2. A 16-17 éves játékosoknál versenyszabály- alapvizsgáztatás bevezetése
3. Közép- és felsőfokú edzőképzés összehangolása, sportszakmai koordinációja

Hosszabb távon a sportág népszerűségét fokozni kell, melynek a rövid távú célok már jelentős pozitív változást tudnak generálni. A sportág piaci alapú bevételeinek növekedését megalapozó nézőszám elérése hosszú távon mindenképpen szükséges, melyhez sok érdekelt segítsége kell. Népszerűség szempontjából a vízilabda helyét erősíteni kell a sportágak között, stratégiai cél, hogy benne legyen a legnépszerűbb három csapatsportban.





A népszerűség rövid és hosszú távú céljai elengedhetetlenek ahhoz, hogy a sportág a jövőben is egy jól fejlődő és szerethető sportág legyen, melyet sportolóként, benne dolgozó szakemberként, szülőként vagy a sportágot szerető szurkolóként egyaránt élvezni lehet.









**MAGYAR  
VÍZILABDA  
SZÖVETSÉG**